



CAR SERVICE MANAGEMENT 360 SRL

Sede Operativa: Via Salandra, 18 – 00187 Roma (RM) Italy - tel +39 06 42272124

Sede Legale Via Romania, 20 40124 Reggio Emilia (RE)– Italy

info@csm360.it ; csm360@pec.net

Sommario

Introduzione	3
1. Principi etici e di integrità	4
1.1 Concorrenza Leale	4
1.2 Controllo degli scambi commerciali.....	4
1.3 Corruzione, Tangenti e Frode	4
1.4 Diritti Umani e Lavoro Minorile	5
1.5 Dati Personali e Proprietà Intellettuale	6
2. Tutela Ambientale	6
2.1 Danni all’ambiente e alla Salute	7
3. Sicurezza	7





CAR SERVICE MANAGEMENT 360 SRL

Sede Operativa: Via Salandra, 18 – 00187 Roma (RM) Italy - tel +39 06 42272124

Sede Legale Via Romania, 20 40124 Reggio Emilia (RE)– Italy

info@csm360.it; csm360@pec.net

Introduzione

Car Service Management 360 S.r.l. (di seguito “CSM360”) è impegnata a mantenere gli standard più elevati di responsabilità sociale e ambientale e di condotta etica come descritti nel presente Codice di Condotta. CSM360 richiede ai suoi partner commerciali di aderire a standard etici uguali o equivalenti e di operare conformemente ai principi del presente Codice di Condotta (di seguito “CODICE”) e nel pieno rispetto di tutte le leggi e regolamenti vigenti.

CSM360 si attende che i fornitori e/o i partner (di seguito “PARTNER”) adottino un approccio proattivo nello stabilire e nel mantenere gli standard previsti dal presente CODICE e agiscano in modo integro e responsabile. Il PARTNER dichiara di accettare le condizioni del presente CODICE ed è consapevole del fatto che le eventuali discrepanze emerse possono influenzare negativamente il rapporto con CSM360, compresa in ultima istanza la cessazione immediata del rapporto di collaborazione. Sottoscrivendo il presente CODICE, il PARTNER si impegna a rispettare tutte le leggi e i regolamenti in vigore. Il presente CODICE costituisce quindi parte integrante del contratto fra il PARTNER e CSM360.

CSM360 si attende che il PARTNER rispetti i principi del Global Compact delle Nazioni Unite sui diritti umani, la manodopera, l’ambiente e la lotta alla corruzione, e desidera sottolineare i seguenti settori di interesse.

Il CODICE non intende essere un elenco esaustivo ma esplicativo di tutti i requisiti di condotta etica e aziendale che devono essere seguiti dai PARTNER di CSM360.





CAR SERVICE MANAGEMENT 360 SRL

Sede Operativa: Via Salandra, 18 – 00187 Roma (RM) Italy - tel +39 06 42272124

Sede Legale Via Romania, 20 40124 Reggio Emilia (RE)– Italy

info@csm360.it ; csm360@pec.net

1. Principi etici e di integrità

Ci aspettiamo dai nostri PARTNERS come CSM360 un comportamento integro ed equo nello svolgimento delle proprie attività commerciali. Il PARTNER si impegna a rispettare le leggi degli ordinamenti giuridici competenti, sia locali, nazionali ed internazionali.

1.1 Concorrenza Leale

Il PARTNER si impegna a non ostacolare la libera concorrenza e a non infrangere le prescrizioni dell'antitrust nazionale ed internazionale. Questo include accordi anticoncorrenziali con i competitori, i fornitori, i clienti o terzi che si possano approfittare della posizione dominante sul mercato.

1.2 Controllo degli scambi commerciali

Il PARTNER si impegna ad attenersi ai regolamenti vigenti in materia di controllo delle esportazioni nel corso dell'attività commerciale, fornendo alle autorità competenti informazioni puntuali e veritiere.

1.3 Corruzione, Tangenti e Frode

Nessun fondo o patrimonio può essere pagato, concesso in prestito o altrimenti fornito come bustarelle, tangenti o altri pagamenti destinati a influenzare o compromettere la condotta di un dipendente di CSM360. Una tangente può essere qualcosa di valore, dato ad un'altra persona per ottenere un vantaggio commerciale indebito. In sostanza, qualsiasi articolo, regalo o servizio fornito allo scopo di influenzare una decisione commerciale può essere considerato come una tangente.





CAR SERVICE MANAGEMENT 360 SRL

Sede Operativa: Via Salandra, 18 – 00187 Roma (RM) Italy - tel +39 06 42272124

Sede Legale Via Romania, 20 40124 Reggio Emilia (RE)– Italy

info@csm360.it; csm360@pec.net

I PARTNER devono astenersi da qualsiasi azione che possa fare percepire qualcosa di valore a un dipendente di CSM360, una controparte o un funzionario pubblico, allo scopo di ottenere affari, in quanto qualsiasi azione del genere viola le leggi anticorruzione e questo CODICE.

1.4 Diritti Umani e Lavoro Minorile

I PARTNERS si impegnano ad applicare i diritti della Dichiarazione dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL) in materia di principi e diritti fondamentali del lavoro.

Ci aspettiamo che i nostri PARTNERS trattino le persone con rispetto e dignità, incoraggino la diversità e le diverse opinioni, promuovano le pari opportunità per tutti e contribuiscano a creare una cultura inclusiva ed etica. Sono da intendersi severamente vietati l'abuso fisico, sessuale o altri tipi di molestie, nonché la discriminazione per motivi di razza, credenze religiose, appartenenza etnica/discendenza, informazioni di carattere genetico, stato militare e di reduce di guerra protetto, religione, età, disabilità, genere, identità o espressione di genere, stato di gravidanza, stato civile, orientamento sessuale, appartenenza sindacale, appartenenza politica o qualsiasi altra caratteristica protetta ai sensi delle leggi o dei decreti locali.

Le retribuzioni pagate e le prestazioni fornite per una normale settimana lavorativa corrispondono almeno al minimo garantito previsto dalla legge. In assenza di un regolamento legislativo o di categoria, prendono come riferimento le normali prestazioni e retribuzioni di settore in uso nella regione, che assicurino un adeguato livello di vita ai dipendenti e alle loro famiglie. Il PARTNER non dovrà costringere i suoi dipendenti a fare orari eccessivi e dovrà ottemperare a tutte le leggi e ai





CAR SERVICE MANAGEMENT 360 SRL

Sede Operativa: Via Salandra, 18 – 00187 Roma (RM) Italy - tel +39 06 42272124

Sede Legale Via Romania, 20 40124 Reggio Emilia (RE)– Italy

info@csm360.it; csm360@pec.net

regolamenti nazionali sul lavoro e sulle condizioni lavorative. Nel caso in cui si richieda ai dipendenti di effettuare ore di straordinario, il lavoro aggiuntivo deve essere compensato in ottemperanza alla legislazione locale in vigore.

Ci aspettiamo che i nostri PARTNERS garantiscano che il lavoro minorile non sia utilizzato per l'espletamento delle attività. Il termine "bambino" si riferisce a qualsiasi persona sotto l'età minima legale per l'impiego in cui il lavoro è svolto.

1.5 Dati Personali e Proprietà Intellettuale

Il PARTNER si assicurerà di rispettare i diritti di proprietà intellettuale, inclusi quelli di CSM360, creando procedura e misure adeguate alla diffusione o riproduzione non autorizzate di informazioni riservate rese a loro disponibili. Lo stesso dicasi anche per l'accesso a persone, sistemi informatici o strutture

Tutti i dati personali o sensibili concernenti CSM360 e i suoi dipendenti cui il PARTNER dovesse venire a conoscenza possono essere usati solo ed esclusivamente ai fini di lavoro legittimi ed autorizzati. Modi e metodi di raccolta, uso e condivisione dei suddetti dati devono avere come obiettivo la loro salvaguardia e adeguata protezione.

2. Tutela Ambientale

CSM360 è impegnata nel miglioramento continuo della compatibilità ambientale dei suoi prodotti e nella riduzione del consumo delle risorse naturali, pur sempre partendo da un'ottica di redditività economica. Per questa ragione è imprescindibile che i suoi partner commerciali rispettino tutte le leggi e le disposizioni in materia ambientale in tutti i Paesi in cui operano. Inoltre, il personale deve essere motivato, informato e istruito riguardo la salvaguardia dell'ambiente in relazione al ruolo.





CAR SERVICE MANAGEMENT 360 SRL

Sede Operativa: Via Salandra, 18 – 00187 Roma (RM) Italy - tel +39 06 42272124

Sede Legale Via Romania, 20 40124 Reggio Emilia (RE)– Italy

info@csm360.it; csm360@pec.net

2.1 Danni all'ambiente e alla Salute

Tutte le attività si svolgono in maniera da escludere o ridurre al minimo l'impatto sull'ambiente e sulla salute dei lavoratori. Nello sviluppo, nella realizzazione e nella fase di utilizzo dei prodotti, nonché nelle altre attività, si punta al risparmio di energia e materie prime, alla minimizzazione delle emissioni di gas serra, all'impiego di risorse rinnovabili e alla riduzione al minimo dell'impatto sull'ambiente e sulla salute.

Nello sviluppo, nella realizzazione e nella fase di utilizzo dei prodotti, nonché nelle altre attività, si punta alla riduzione dei rifiuti, al loro riutilizzo e al loro riciclaggio, nonché allo smaltimento ecologico e privo di rischi di quei rifiuti che non sono riciclabili.

3. Sicurezza

Il posto di lavoro messo a disposizione dai nostri PARTNER deve essere sicuro. Dipendenti e terze parti devono essere consapevoli delle norme di sicurezza ed essere in grado di applicarle in qualsiasi momento. Il PARTNER dovrà adottare rigorose politiche mirate a creare un ambiente di lavoro senza incidenti e lesioni. Il PARTNER dovrà svolgere a tutti i livelli un ruolo attivo nell'identificazione e nella rettifica delle situazioni (di salute) non sicure.

I PARTNERS si impegnano a valutare e controllare sistematica i rischi di lesioni, sprechi, o danni dovuti alle attività svolte per conto di CSM360 in ambito di: ricerca, produzione e trasporto. Il PARTNER si impegna a seguire le procedure adeguate di sicurezza in caso di incidenti, i quali devono essere immediatamente comunicate e controllati.





CAR SERVICE MANAGEMENT 360 SRL

Sede Operativa: Via Salandra, 18 – 00187 Roma (RM) Italy - tel +39 06 42272124

Sede Legale Via Romania, 20 40124 Reggio Emilia (RE)– Italy

info@csm360.it ; csm360@pec.net

I nostri PARTNERS devono attenersi ai regolamenti di sicurezza del prodotto, apporre le etichette adeguate e comunicare i requisiti di gestione del prodotto. I dipendenti e terze parti devono essere protetti dall'esposizione a sostanze pericolose derivanti da prodotti fabbricate e/o forniti da CSM360.

Per verificare il rispetto del presente Codice, CSM360 si consulterà con il PARTNER a intervalli regolari. Il PARTNER si impegna a fornire la sua piena collaborazione a tale verifica, anche e soprattutto attraverso la formazione dei propri dipendenti sui principi del Codice per aumentare la consapevolezza e garantire buone pratiche commerciali.

Data

.....

Firma per accettazione

.....

Il Legale Rappresentante del PARTNER

